

КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

CMS and Layout

Разработали:

Зияданова Айжан

Попов Денис

17

ОГЛАВЛЕНИЕ

Содержание	2
Введение	2
Описание проекта и заданий	2
Инструкции для участников	4
Схема оценки	4

СОДЕРЖАНИЕ

Данное предварительное конкурсное задание состоит из следующих документов/файлов:

1. WSK2019_TP17_pre_RU_CMS_and_Layout.docx
2. WSK2019_TP17_pre_RU_CMS_and_Layout_MEDIA_FILES.zip

ВВЕДЕНИЕ

Вы - фрилансер, работающий в области веб-технологий, и вас попросили разработать совершенно новый веб-сайт для самых красивых музеев Нур-Султана. Ваш клиент слышал, что вы являетесь экспертом в разработке современных адаптивных одностраничных пейджеров, и он надеется на сотрудничество с вами.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА И ЗАДАНИЙ

Этот модуль включает в себя знания о дизайне веб-сайтов, методах верстки веб-сайтов, сценариях на стороне клиента и сценариях на стороне сервера, которые объединены в одном проекте CMS. Вы будете использовать одну из самых популярных систем управления контентом - WordPress. Ваша задача - разработать одностраничный сайт, создав собственную тему в качестве дочерней темы для темы Blankslate WordPress. Вы назовете свою тему NurSultan_MuseumTour. Для полнофункционального веб-сайта вам нужно будет добавить некоторые из предоставленных плагинов или разработать свой собственный.

Цель этого сайта - представить обзор всех доступных музеев в Нур-Султане и дать список предстоящих событий, которые могут быть интересны всем туристам, посещающим Нур-Султан.

Ваш клиент должен иметь возможность добавлять и изменять каждую запись для каждого музея, чтобы либо обновлять существующую информацию, либо добавлять новые музеи в список.

Они также должны вести список событий различного рода, чтобы держать своих посетителей в курсе событий.

Веб-сайт также должен предоставлять посетителям возможность общаться с туристической информацией Нур-Султана через контактную форму.

Целевая аудитория этой страницы - туристы, посещающие Нур-Султан. Это может быть широкий диапазон, поэтому вы определите свою интерпретацию целевой аудитории (на основе «туристов, посещающих Нур-Султан») и отразите это определение в своем представлении.

Фронтенд

Вам будут предоставлены как HTML, так и CSS шаблоны, которые состоят из основных элементов современных веб-сайтов. Используйте этот шаблон в качестве отправной точки

для вашей работы. Вам нужно будет создать собственную тему на основе данной темы (Blankslate) и предоставленных шаблонов HTML и CSS.

Вам нужно будет реализовать следующие элементы для вашего одностраничного сайта:

- Слайд-шоу с изображениями заголовков, включая маркетинговые тексты и возможные кнопки для каждого изображения
 - Маркетинговые тексты могут быть что-то вроде следующего: «Ознакомьтесь с нашим специальным предложением!»
 - Кнопки могут ссылаться на разделы страницы
- Меню для перехода в указанную область страницы
 - Меню должно быть закреплённым и прокручивать страницу
- Список из 4-6 музеев, включая фильтр для выбора музеев определенной категории
- Разделенные 50 на 50
 - пять предстоящих событий
 - пять последних новостей
- Контактная форма
- Футер с авторскими правами и ссылками на социальные сети
 - Copyright © 2019 - Все права защищены.
 - Ссылки на Twitter, Facebook и Instagram

Вам не нужно полностью придерживаться предоставленного шаблона. Не стесняйтесь добавлять и изменять столько элементов, сколько хотите, но элементы в списке должны присутствовать, и ваш дизайн должен сочетаться с данным дизайном.

Поскольку вашему клиенту нравятся модные страницы, на сайте должно быть как минимум три анимации.

Дальнейшие задачи оптимизации:

Страница должна быть оптимизирована для поисковых систем. Вы можете выбрать один из предоставленных плагинов или реализовать свой собственный SEO. Не забудьте оптимизировать определенные части вашего сайта (например, URL-адреса, карта сайта, ...).

Защитите свою страницу, установив и настроив плагин безопасности.

Примечание. Если плагин, который вы хотите выбрать, сломан или не работает должным образом, вам нужно выбрать другой или не стесняйтесь исправлять этот плагин.

Клиент должен заменять определенные изображения слайдера через бэкэнд.

Все запросы через контактную форму должны храниться в базе данных на сервере, и они должны быть доступны для клиента. Отзывы, отправленные клиенту после отправки формы, также должны быть доступны для редактирования клиентом.

Используйте плагин для добавления и изменения социальных ссылок в футере.

Бэкенд

Для задач администрирования необходимо создать два профиля пользователя:

- Пользователь Admin - доступ ко всей главной панели WordPress.
 - Имя пользователя: AdMiN
 - Пароль: Much2Secure!
- Пользователь Клиента - доступ к главной панели инструментов WordPress с отображением только страниц, сообщений, мультимедиа и соответствующих плагинов (слайдеры изображений, видеогалерея, безопасность, SEO).
 - Имя пользователя: 4Clients
 - Пароль: Never4Get!

Чтобы сделать бэкэнд-вход немного более привлекательным, страница входа должна иметь полноэкранное изображение одного из музеев на заднем плане.

ИНСТРУКЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

Опубликовать готовый веб-сайт по адресу: <http://competitorYY.wsk19.local>

YY - номер рабочей станции.

СХЕМА ОЦЕНКИ

РАЗДЕЛ	КРИТЕРИЙ	СУДЕЙСКАЯ ОЦЕНКА	ОБЪЕКТИВНАЯ ОЦЕНКА	ИТОГО
1	Элементы CMS	2.0	1.5	3.5
2	Тема CMS	1.0	9.0	10.0
3	Панель управления CMS и плагины	1.0	1.0	2.0
4	Бэкэнд CMS	0	6.5	6.5